

Regulamin Sprzedaży Premiowej - Akcja Promocyjna „Cashback Online”

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Akcję promocyjną „Cashback Online” (dalej: „**Promocja**”) organizuje **mFind spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (02-305), przy Al. Jerozolimskich 142B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Przedsiębiorców, KRS 488906, NIP: 5223011279, REGON: 147010378, z kapitałem zakładowym w wysokości 659.800,00 zł (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator posiada status agenta ubezpieczeniowego (numer: 11220945/A), realizującego dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń. Organizator zapewnia, że niniejsza Promocja nie ma wpływu na wynagrodzenie otrzymywane przez Organizatora z tytułu prowadzenia dystrybucji ubezpieczeń, nie zmienia sposobu wyświetlania informacji w porównywarce ubezpieczeń dostępnej pod adresem www.mfind.pl, jak też nie oddziałuje na wysokość składki, definiowanej przez poszczególne zakłady ubezpieczeń.
3. Promocja dotyczy zakupu produktu ubezpieczeniowego w postaci ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej posiadaczy pojazdów mechanicznych wraz z **Autocasco** (dalej: „**Ubezpieczenie**”) wykorzystując **wyłącznie serwis internetowy** dostępny pod adresem www.mfind.pl lub www.punkta.pl z wyłączeniem dokonania zakupu z wykorzystaniem na jakimkolwiek etapie procesu zakupowego innych form kontaktu – w szczególności zakupu przez telefon za pośrednictwem call center Organizatora.
4. Promocja – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
5. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.

§ 2 Warunki udziału w Promocji

1. Promocja trwa od dnia 19.05.2021 roku włącznie do 30.06.2021 r. (dalej: „**Okres Promocji**”).
2. Promocja odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna (dalej: „**Uczestnik**”), która łącznie spełni następujące warunki: a) ukończyła 18 rok życia; b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - c) poprzez wzięcie udziału w Promocji zaakceptowała postanowienia Regulaminu i tym samym wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Promocji przez Organizatora oraz dokonała zakupu polisy Autocasco w online.
 - d) nie jest pracownikiem, pracownikiem tymczasowym lub współpracownikiem Organizatora ani członkiem jego najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej

rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia;

- e) w Okresie Promocji dokona zakupu Ubezpieczenia wyłącznie za pomocą serwisumfind.pl oraz punkta.pl Organizatora. Przez zakup rozumie się dokonanie pełnej transakcji, łącznie z opłaceniem polisy Autocasco i nie odstąpienie od niej.

§ 3 Przedmiot Promocji

1. Nagrodą za udział w Promocji jest przyznanie Uczestnikowi nieodpłatnej premii pieniężnej o wysokości 100 zł (słownie: sto złotych) pod warunkiem samodzielnego dokonania zakupu Autocasco przez strony Organizatora.
2. Wyplacona Nagroda stanowi wynik sprzedaży premiowej, wobec czego jeżeli jednorazowa wartość Nagrody nie przekracza kwoty 2000 zł Uczestnikowi przysługuje zwolnienie od podatku dochodowego od osób fizycznych, nie dotyczy to jednak Nagród otrzymanych przez podatnika w związku z prowadzoną przez niego pozarolniczą działalnością gospodarczą, stanowiących przychód z tej działalności (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 1426 ze zm.).
3. Prawo do Nagrody powstaje z dniem zatwierdzenia u Organizatora zaksięgowania płatności za polisę. Towarzystwo Ubezpieczeniowe zatwierdza płatność maksymalnie w ciągu 90 dni od dnia zapłaty. Wydłużony okres oczekiwania wynika z tego, że każdy klient ma prawo w ciągu 30 dni odstąpić od umowy. W przypadku odstąpienia od umowy Ubezpieczenia Uczestnikowi nie przysługuje Prawo do Nagrody.
4. Nagroda zostanie wyplacona Uczestnikowi w terminie 60 dni od powstania prawa do Nagrody, jedynie na jego konto bankowe prowadzone w Polsce podane w treści formularza Promocji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych danych. Dodatkowo - w przypadku stwierdzenia podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych Organizator odmówi wypłacenia Nagrody.
6. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią.

§ 4 Zasady Promocji

1. Przystąpienie do Promocji odbywa się podczas zakupu Ubezpieczenia za pośrednictwem serwisu www.mfind.pl oraz www.punkta.pl należącego do Organizatora.
2. Fundatorem Nagród w Promocji jest Organizator.
3. Nagroda nie podlega wymianie na jakikolwiek inny ekwiwalent, w szczególności rzeczowy.
4. Uczestnik ma prawo do jednej (słownie: jednej) Nagrody w zakresie zakupu jednego Ubezpieczenia. W przypadku zakupu wielu Ubezpieczeń w odniesieniu do różnych pojazdów mechanicznych i spełnienia wszystkich warunków określonych w niniejszym

- Regulaminie – Nagroda przysługuje w zakresie każdego z zakupionych Ubezpieczeń.
5. Akcja Promocyjna nie łączy się z innymi promocjami, co jest równoznaczne z wyłączeniem z Promocji Ubezpieczeń za które Uczestnik otrzymał lub uprawniony jest do otrzymania jakikolwiek korzyści pieniężnych lub niepieniężnych, w szczególności nagród, bonów lub gwarancji (w szczególności w zakresie najniższej ceny produktu ubezpieczeniowego).
 6. Warunkiem wydania Nagrody jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu.

§ 5 Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo do składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Reklamacje w sprawach dotyczących Promocji należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: kontakt@punkta.pl.
3. Reklamacja zawierać powinna co najmniej: oznaczenie osoby składającej reklamację (w tym imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) oraz zwięźle przedstawienie podstawy reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od jej otrzymania. Jeśli reklamacja nie może być w tym terminie rozpoznana, Organizator powiadomi składającego reklamację o przyczynach opóźnienia i przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji, przy czym nie może on przekroczyć 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.
5. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie wysyłana na wskazany przez osobę składającą reklamację adres korespondencyjny lub adres e-mail, o ile tego zażądała składającą reklamację.

§ 6 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **mFind spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (02-305), przy Al. Jerozolimskich 142B, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Przedsiębiorców, KRS 488906, NIP: 5223011279, REGON: 147010378, z kapitałem zakładowym w wysokości 659.800,00 zł.
2. Dane osobowe Uczestników zbierane podczas Promocji będą przetwarzane przez Administratora wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Promocji, w tym w szczególności w celu przekazania Nagrody na wskazany numer konta bankowego oraz rozliczenia należnego z tytułu uzyskania Nagrody podatku dochodowego, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, na zasadach opisanych w Regulaminie, stosownie do udzielonej zgody tj. na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO. Udzielenie zgody jest dobrowolne, ale konieczne dla wzięcia udziału w Promocji.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia Promocji (w tym okresie dla rozpatrywania ewentualnych reklamacji) w celu rozpatrzenia ewentualnego

zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu, a po tym okresie dla celów i przez okres wymagany przez przepisy prawa lub dla rozpatrzenia ewentualnych roszczeń wobec Organizatora.

5. Uczestnik ma prawo: dostępu do danych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo wycofania zgody na przetwarzanie danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. W celu realizacji Promocji Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych podmiotom współpracującym w zakresie obsługi technicznej i organizacyjnej Promocji w celu realizacji prawa do nagrody.
7. Pełne informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Administratora znajdują się pod adresem: www.punkta.pl/polityka-prywatnosci.

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Promocji, co oznacza, że wszelkie informacje stanowiące materiały reklamowo-promocyjne mają charakter wyłącznie informacyjny.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r., poz. 1740 ze zm.) i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator ma prawo do zmiany postanowień Regulaminu oraz zakończenia Promocji w dowolnym momencie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji dotychczasowych Uczestników (nienaruszalność praw nabytych na podstawie dotychczasowego brzmienia Regulaminu).
4. Akcja Promocyjna nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 ze zm.).
5. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady zawarte w Regulaminie oraz podporządkowuje się jego postanowieniom.
6. Regulamin obowiązuje do dnia zakończenia Promocji, z zastrzeżeniem postanowień § 7 ust. 3.

Regulamin akcji promocyjnej „Cashback Online” obowiązujący do dnia 26.05.2021 jest dostępny [tutaj](#).

Regulamin akcji promocyjnej „Cashback Online” obowiązujący do dnia 15.06.2021 jest dostępny [tutaj](#).