

REGULAMIN PROGRAMU KODÓW PROMOCYJNYCH PUNKTA.PL

§ 1. Definicje

1. **CPA** (ang. *Cost Per Action*) – efektywnościowy model wynagrodzenia, w którym wynagrodzenie jest wypłacane w momencie, gdy po kliknięciu na zamieszczoną na blogu lub stronie kreację z Systemu (link, grafikę), Użytkownik przejdzie na stronę sklepu Punkta.pl.
2. **CPC** (ang. *Cost Per Click*) – efektywnościowy model wynagradzania, w którym wynagrodzenie przysługuje za każdego unikalnego Użytkownika, który trafił do Usługodawcy z danego bloga lub strony – klikając na pobrany w ramach Systemu link, baner lub grafikę.
3. **CPS** (ang. *Cost Per Sale*) – efektywnościowy model wynagradzania, w którym wynagrodzenie jest wypłacane w momencie, gdy Użytkownik dokona zakupu produktu lub usługi i nie odstąpi lub nie wypowie zawartej umowy.
4. **Dane** – wszelkie dane osobowe dostarczane do Usługodawcy na potrzeby uzyskania statusu Polecającego lub w trakcie uczestnictwa w Programie, jak również w przesyłane do Usługodawcy pocztą elektroniczną oraz przekazywane telefonicznie. Osoby, o których mowa powyżej ponoszą pełną odpowiedzialność za treść przekazywanych Danych; kwestie przetwarzania Danych przez Usługodawcę reguluje § 8 niniejszego Regulaminu.
5. **Fraud** (ang. *fraud* – oszustwo) – niedozwolone działania, niezgodne z niniejszym Regulaminem, przez co rozumie się w szczególności:
 - a) ruch motywowany, gdzie Polecający oferuje Użytkownikowi coś, co ma motywować go do skorzystania z danej oferty, w tym: pieniądze, dobra materialne i niematerialne;
 - b) przekierowania z domen (w szczególności tych zawierających literówki marek, które Polecający promuje, tzw. *misselling*) bezpośrednio na Punkta.pl;
 - c) umieszczaniu linków tekstowych do Punkta.pl w kodzie źródłowym strony www, które skutkuje nieświadomym nadpisaniem cookie Użytkownika odwiedzającego stronę Polecającego (tzw. *cookie stuffing*);
 - d) kliki/wnioski dotyczące kreacji, które nie są działaniem Polecającego, a narzędziem lub skryptem generującym ruch;
 - e) wszelkie inne aktywności mające na celu symulację ruchu, w tym poprzez automatyczne załadowanie się strony www, oprogramowanie aktualizujące indeksy wyszukiwarek internetowych, roboty internetowe, prośby przesłane za pośrednictwem emaila lub serwisy dyskusyjne typu chatroom, generatory skryptów, umieszczenie odsyłaczy na stronach innych niż te, które wskazał Polecający oraz kliknięcia nie wygenerowane przez przeglądarki internetowe, kliknięcia, które nie zostały poprzedzone aktywacją linku przez Lead chcącego połączyć się z daną stroną.
6. **Kod Promocyjny** – link jako forma reklamy internetowej, stworzona z wykorzystaniem dostępnych do tego celu technologii, dotycząca promowania produktów lub usług dostępnych w ramach Punkta.pl.
7. **Lead** – określona przez Usługodawcę aktywność Użytkownika na Stronie Punkta.pl (wypełnienie formularza, ankiety) nie obejmująca Sell-Lead.
8. **Polecający** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej będąca właścicielem Serwisu lub podmiotem posiadającym uprawnienie do korzystania z Serwisu w ramach Programu, która spełnia warunki określone w § 2 i § 3 Regulaminu; w rozumieniu niniejszego Regulaminu Polecającym nie są sieci afiliacyjne i sieci reklamowe, których udział w Programie regulowany jest odrębnie; każdorazowo gdy

w niniejszym Regulaminie mowa jest o Polecającym, rozumie się przez to każdego Polecającego, który przystąpił do Programu, oraz każdorazowo, gdy mowa jest o Polecającym, rozumie się przez to także każdego z Polecających odrębnie.

9. **Program** – system współpracy Polecających i Usługodawcy w zakresie promowania produktów lub usług dostępnych w Punkta.pl.
10. **Punkta lub Usługodawca** – Punkta spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Warszawie (02- 305), przy Al. Jerozolimskich 146D, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS: 488906, NIP: 5223011279, REGON: 147010378, z kapitałem zakładowym w wysokości 9.163.350,00 zł, posiadająca status agenta ubezpieczeniowego (numer: 11220945/A) realizująca dystrybucję ubezpieczeń na rzecz więcej niż jednego zakładu ubezpieczeń.
11. **Regulamin** – niniejszy dokument.
12. **Ruch** – łączne określenie Leadów, Sell-Leadów, oraz kliknięć na Formy Reklamowe prowadzące do Strony Punkta.pl.
13. **Sell-Lead** – określona przez Usługodawcę aktywność Użytkownika na Stronie Punkta.pl polegająca na zakupie produktu lub usługi na Stronie Punkta.pl.
14. **Serwis** – witryna www, lub profil w mediach społecznościowych, lub baza danych potencjalnych adresatów przekazów reklamowych należąca do Polecającego, która spełniła warunki wskazane w § 3 Regulaminu.
15. **Strona Punkta.pl** – strona internetowa Usługodawcy, do której prowadzą Formy Reklamowe umieszczone przez Polecającego w jego Serwisie.
16. **System** – wydzielony dla Polecającego moduł w ramach Strony Punkta.pl, służący Polecającemu do prowadzenia działań w ramach Programu Kodów Promocyjnych Punkta.pl oraz do przekazywania Polecającemu istotnych informacji przez Usługodawcę.
17. **Użytkownik** – osoba korzystająca z Internetu lub innych środków komunikacji, zapoznająca się z przekazem reklamowym Punkta.pl udostępnianym w Serwisie; zapoznanie się z przekazem reklamowym w przypadku reklam prezentowanych na stronach internetowych następuje poprzez kliknięcie na tę reklamę; w przypadku innych form udostępnienia reklamy – poprzez zapoznanie się z przekazem reklamowym Punkta.pl za pośrednictwem urządzeń służących do komunikacji na odległość, w tym za pośrednictwem przekazów tekstowych lub głosowych.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin stanowi wykonanie obowiązku, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 344 ze zm.).
2. Regulamin określa:
 - a) ogólne zasady korzystania przez Polecających z Systemu;
 - b) warunki i zasady uzyskiwania wynagrodzenia za czynności podejmowane w ramach Programu Kodów Promocyjnych Punkta.pl;
 - c) zasady świadczenia przez Usługodawcę usług drogą elektroniczną (w tym: rodzaje i zakres usług, warunki świadczenia usług, warunki rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz tryb postępowania reklamacyjnego).
3. Usługodawca w ramach Systemu oferuje m.in.:
 - a) możliwość założenia konta i korzystania z jego możliwości i funkcjonalności;
 - b) możliwość polecania produktów Usługodawcy udostępnionych w Polecającemu.

4. Regulamin udostępniony jest nieodpłatnie za pośrednictwem Systemu w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie. Można zachować Regulamin w pamięci komputera lub innych urządzeń osobistych i odtwarzać go w zależności od potrzeb. Można również pobrać plik niezależnie w formacie PDF z naszego Systemu.
5. Polecający jest zobowiązany do zapoznania się z treścią Regulaminu i przestrzegania jego postanowień oraz złożyć stosowne oświadczenie w tym zakresie. Akceptacja Regulaminu następuje przez kliknięcie przycisku „Wygeneruj link” i oznacza bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu. W przypadku zgłoszenia mailowego lub telefonicznego, Usługodawca prześle podmiotowi zgłaszającemu się na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej, link do Regulaminu z możliwością zaznaczenia jego akceptacji. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia udział w Programie.
6. Złożenie oświadczenia o którym mowa w powyższym § 2 ust. 5 Regulaminu, jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie oraz zawarcie umowy najmu powierzchni reklamowej dla celów realizacji Programu Kodów Promocyjnych Punkta.pl na warunkach określonych w Regulaminie.
7. Podmiot ubiegający się o status Polecającego przedstawia Usługodawcy następujące dane jego dotyczące:
 - a) w przypadku osób fizycznych niebędących przedsiębiorcami:
 - i. imię i nazwisko,
 - ii. adres zamieszkania,
 - iii. numer telefonu kontaktowego, iv. adres poczty elektronicznej,
 - b) w przypadku przedsiębiorców oraz w przypadku jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej:
 - i. imię i nazwisko lub – odpowiednio - firma,
 - ii. siedzibę, adres,
 - iii. numer telefonu kontaktowego, iv. adres poczty elektronicznej.
8. Przedstawienie powyższych danych następuje drogą elektroniczną poprzez System.
9. Przyznanie statusu Polecającego nie oznacza potwierdzenia przez Usługodawcę legalności działania Polecającego i akceptacji ewentualnych nieprawidłowości tego działania. Przesłanie Kodu Promocyjnego Polecającemu nie oznacza akceptacji przez Usługodawcę jakichkolwiek nieprawidłowości w jego działaniu, w tym niezgodności z obowiązującymi przepisami prawa, niezależnie od tego czy istniały w chwili przekazania Kodu Promocyjnego czy też pojawiły się później.
10. Niniejszy Regulamin nie stanowi pełnomocnictwa i nie upoważnia Polecającego do dokonywania czynności prawnych w imieniu Usługodawcy, w tym do zawierania umów z Użytkownikami.
11. Strony oświadczają, że ich zamiarem nie jest zobowiązanie Polecającego do podejmowania jakichkolwiek czynności, które mogą być zakwalifikowane jako czynności dystrybucji ubezpieczeń w rozumieniu ustawy z dnia 15 grudnia 2017 r. o dystrybucji ubezpieczeń (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 905 ze zm. i Polecający w żadnym wypadku nie może realizować czynności z zakresu dystrybucji ubezpieczeń (pośrednictwa ubezpieczeniowego, czynności agencyjnych). Ewentualne naruszenie niniejszego ustępu w całości i wyłącznie obciąża Polecającego.

§ 3. Polecający, Serwis

1. Polecający prowadzi współpracę z Usługodawcą na zasadach określonych Regulaminem.

2. Polecający gwarantuje, iż posiada wszelkie uprawnienia i zgody niezbędne dla korzystania z Serwisu na potrzeby realizacji Programu. Polecający ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność wobec Usługodawcy oraz innych osób trzecich w razie naruszenia gwarancji, o której mowa powyżej.
3. Polecający zobowiązany jest udostępniać Kod Promocyjny w taki sposób, aby zarówno jego zawartość, jak i użyte środki techniczne były zgodne z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Polecający nie może prezentować Kodu Promocyjnego w Serwisie, który zawiera treści:
 - a) niezgodne z obowiązującym prawem,
 - b) nieprawdziwe, obraźliwe, oszczercze, zniesławiające, naruszające dobra osobiste,
 - c) rasistowskie, nawołujące do szerzenia nienawiści lub konfliktów, pornograficznych, ksenofobicznych, prezentujących sceny przemocy, naruszających praw własności intelektualnej, w szczególności udostępniających w dowolny sposób pliki lub hiperłącza do plików graficznych, muzycznych lub tekstów literackich i innych utworów objętych prawem autorskim lub też promujących czy zachęcających do łamania praw autorskich,
 - d) udostępniających jakiekolwiek wirusy, konie trojańskie lub inne szkodliwe elementy, w szczególności kody lub instrukcje, które mogą zostać wykorzystane do dostępu, zmiany, usunięcia lub zniszczenia danych, plików lub programów komputerowych wykorzystywanych przez osoby trzecie,
 - e) stanowiące działalność niezgodną z przepisami prawa lub promujących taką działalność, a także wszelkich reklam i innych treści, które byłyby niezgodne z obowiązującymi przepisami dotyczącymi reklamy i promocji towarów i usług.
5. Polecający zobowiązany jest na żądanie Usługodawcy przedstawić dokumenty potwierdzające posiadanie odpowiednich zgód osób, których dobra osobiste lub przedmioty praw własności intelektualnej zostały wykorzystane w Serwisie, z którego korzysta Polecający.
6. Polecający gwarantuje, iż w przypadku gdy Serwis Polecającego wykorzystuje dla realizacji kampanii reklamowej dane osobowe Użytkowników, Polecający przestrzega wszelkich obowiązujących przepisów prawa w zakresie ochrony danych osobowych podmiotów tych danych i samodzielnie ponosi odpowiedzialność w tym zakresie.
7. Polecający gwarantuje w szczególności, że uzyskał wszelkie niezbędne zgody Użytkowników na wykorzystanie ich danych osobowych na potrzeby realizacji kampanii reklamowej, w tym w szczególności:
 - a) zgody na przetwarzanie danych przez Usługodawcę oraz podmioty z nim współpracujące w odniesieniu do danych Użytkowników zawartych w cookies,
 - b) zgody na przetwarzanie przez Polecającego danych Użytkowników na cele marketingu osób trzecich, w tym w szczególności marketingu towarów i usług Usługodawcy.
8. Polecający oświadcza i gwarantuje również, że poinformował Użytkowników w sposób jasny i zrozumiały o celach przechowywania plików cookies (świadczenie usług, analizy, statystyki, reklama i inne) i sposobie uzyskania do nich dostępu, jak również o możliwości określenia przez Użytkownika warunków przechowywania lub uzyskiwania do nich dostępu za pomocą ustawień oprogramowania zainstalowanego w urządzeniu Użytkownika, a także uzyskał od Użytkowników uprzednią zgodę na korzystanie z cookies.
9. Polecający gwarantuje, iż zaspokoi wszelkie roszczenia Użytkowników związane z faktem wykorzystania ich danych, w tym cookies, a w przypadku gdyby na skutek realizacji kampanii reklamowej z wykorzystaniem danych osobowych, w tym cookies, przetwarzanych przez Polecającego ramach Serwisu, doszło do nałożenia na Usługodawcę jakiegokolwiek kary, Polecający zwróci Usługodawcy równowartość tej

kary w terminie 7 dni od dnia jej wyegzekwowania przez odpowiedni organ. Usługodawca zastrzega sobie prawo żądania od Polecającego przedstawienia dodatkowych dokumentów potwierdzających realizację przez Polecającego wymogów prawa w odniesieniu do przetwarzania danych osobowych Użytkowników wykorzystywanych w kampaniach reklamowych w ramach Serwisu, oraz pozyskania zgód, o których mowa w niniejszym ustępie powyżej.

10. W przypadku, gdy realizacja kampanii reklamowej wymaga zebrania lub posiadania zgód Użytkowników na przetwarzanie danych osobowych, w tym w formie plików cookies, Polecający zobowiązany jest należycie udokumentować taką zgodę w formie pozwalającej na ustalenie daty, godziny i okoliczności udzielenia zgody, a także zakresu udzielonej zgody.
11. Polecający przy realizacji kampanii reklamowej zobowiązany jest realizować obowiązki informacyjne wobec Użytkowników odnoszące się do uprawnień Użytkowników w zakresie ochrony ich danych osobowych.
12. Polecający ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym – zarówno w Systemie, jak i we wszelkich Serwisach.

§ 4. Promocja Kodu Promocyjnego

1. Polecający zobowiązany jest promować Kod Promocyjny zgodnie z informacjami umieszczonymi w Systemie, przy dołożeniu najwyższej staranności dla uzyskania maksymalnego Ruchu.
2. Polecający nie może ingerować w treść i wygląd Kodu Promocyjnego. Każdy przypadek ingerencji, o której mowa powyżej, uważany będzie za brak działań promujących Kod Promocyjny, a w konsekwencji spowoduje utratę prawa do wynagrodzenia. Ingerencja w treść lub wygląd Kodu Promocyjnego może prowadzić do powstania po stronie Usługodawcy roszczeń odszkodowawczych wobec Polecającego.
3. Polecający zobowiązany jest nie generować w jakikolwiek sposób lub przyczyniać się do generowania sztucznego ruchu do Strony Punkta.pl, jak też nie realizować jakichkolwiek innych Fraudów. Każdy przypadek dopuszczenia się Fraudu, uważany będzie za brak działań promujących Kod Promocyjny, a w konsekwencji spowoduje utratę prawa do wynagrodzenia. Każdy Fraud może prowadzić do powstania po stronie Usługodawcy roszczeń odszkodowawczych wobec Polecającego.
4. Usługodawca będzie w sposób ciągły monitorować Ruch z Serwisu do Strony Punkta.pl, którego wyniki będą stanowić podstawę do określenia wysokości wynagrodzenia należnego Polecającemu. Polecający wyraża zgodę na dokonywanie rozliczeń finansowych na podstawie danych generowanych przez System, zgodnie ze wskazanym w Systemie modelem wynagrodzeń (w szczególności: CPA, CPC, CPS). Polecający oraz Usługodawca na zasadzie indywidualnych ustaleń mogą określić odmienne podstawy rozliczeń.
5. Usługodawca jest uprawniony do kontroli, w każdym momencie, witryn internetowych Polecającego, na których udostępnione są kreacje reklamodawcy (w tym: Kody Promocyjne) w zakresie:
 - a) zgodności ich prezentowania na stronie internetowej z Regulaminem i prawem,
 - b) aktualności prezentowanych kreacji,
 - c) dostępności i sprawności technicznej,
 - d) zgodności oraz poprawności wyświetlania kreacji.
6. Polecający ma prawo do wysyłki mailingów zawierających kreacje reklamowe, jednakże ich treść każdorazowo musi zostać zaakceptowana przez Usługodawcę. Tekst mailingu należy wysłać drogą elektroniczną na adres e-mail: program.partnerski@punkta.pl.

7. Każdy Polecający, który chce realizować wysyłkę mailingu lub wysyłkę SMS, zobowiązany jest do złożenia Usługodawcy pisemnego oświadczenia o legalności bazy, w tym o jej prowadzeniu zgodnie z przepisami prawa. Brak złożenia pisemnego oświadczenia uniemożliwia realizowanie wysyłek mailingu lub wysyłek SMS w ramach Programu Kodów Promocyjnych Punkta.pl.
8. Usługodawca jest uprawniony do każdorazowej kontroli realizowanego przez Polecającego mailingu, w szczególności pod względem poprawności oraz zgodności co do określonych wytycznych. Wyłączną odpowiedzialność za realizację mailingu, w szczególności co do jego zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych oraz z innymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa, ponosi Polecający.
9. Polecający jest niezależnym kontrahentem i żadne postanowienie Regulaminu lub innego dokumentu nie może być interpretowane jako nadanie Polecającemu lub pracownikom Polecającego statusu pracownika, agenta lub przedstawiciela Usługodawcy, a Polecający i jego pracownicy nie będą występować jako tacy wobec osób trzecich. Dla uniknięcia wątpliwości – przystąpienie do Programu Kodów Promocyjnych Punkta.pl nie powoduje nawiązania jakiejkolwiek relacji z Usługodawcą, która mogłaby skutkować obowiązkiem zapłaty jakichkolwiek składek społecznych po stronie Usługodawcy.

§ 5. System, prawa do Programu

1. Usługodawca jest właścicielem wszystkich praw autorskich, znaków towarowych, praw własności intelektualnej, wiedzy specjalistycznej lub jakichkolwiek innych praw związanych z Kodem Promocyjnym i oprogramowaniem niezbędnym do jego realizacji, w tym w szczególności do Systemu.
2. Aby korzystać z funkcjonalności Systemu, Polecający potrzebuje:
 - a) urządzenia z dostępem do sieci Internet, wyposażone w przeglądarkę umożliwiającą wyświetlanie na ekranie urządzenia dokumentów HTML (wspierane przez operatora przeglądarki to: Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari w aktualnej wersji);
 - b) instalacji dodatkowego oprogramowania, jeżeli jest to wskazane w konkretnej części Portalu.
3. W Systemie mogą być wykorzystywane następujące technologie: ASP.NET, Javascript, Macromedia Flash, XML, XHTML, cookies. Korzystanie z pełnej funkcjonalności Systemu może wymagać logowania lub korzystania z szyfrowanego protokołu transmisji SSL.
4. Polecający powinien korzystać tylko z urządzeń wyposażonych w firewall i samoaktualizujący się program antywirusowy. Polecający nie powinien korzystać z urządzeń niezabezpieczonych przed dostępem osób nieupoważnionych lub w warunkach umożliwiających wgląd do danych osobom trzecim.
5. Połączenia z Systemem, także w procesie rejestracji i logowania, następują przy użyciu bezpiecznego szyfrowanego protokołu HTTPS.
6. Polecający powinien na bieżąco sprawdzać informacje o ważności i weryfikacji certyfikatu bezpieczeństwa, stosować odpowiednio mocne hasła oraz nie zapisywać haseł do Systemu ani udostępniać danych dostępowych osobom do tego nieupoważnionym.
7. W razie zauważenia jakichkolwiek oznak nieprawidłowego działania Systemu, podejrzanych treści lub podjęcia wątpliwości co do funkcjonowania Systemu, Polecający powinien natychmiast przerwać połączenie i zgłosić zauważone nieprawidłowości Usługodawcy.

8. Usługodawca stosuje zabezpieczenia w postaci odpowiednich środków organizacyjnych i technicznych, uwzględniając przy tym aktualny stan techniki i poziom ryzyka.
9. Usługodawca może udostępnić mechanizmy dwuskładnikowego uwierzytelnienia konta w Systemie.
10. Usługodawca zastrzega sobie prawo do Przerw technicznych w działaniu Systemu.
11. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania Polecających i osób trzecich w zakresie naruszania prawa w ramach korzystania z Systemu, w tym w szczególności w zakresie Fraudów, publikacji treści naruszających prawa podmiotów trzecich i niezachowania poufności informacji.
12. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich wynikające z bezprawnego dostępu do danych Polecających, próby przejęcia kont i inne działań niewynikających z działań lub zaniedbań Usługodawcy.
13. Przystąpienie do Programu nie uprawnia Polecającego do nabycia jakichkolwiek praw lub licencji, za wyjątkiem prawa do wykorzystywania Kodu Promocyjnego do Stron Punkta.pl wyłącznie w celu realizacji Programu zgodnie z niniejszym Regulaminem.

§ 6. Wynagrodzenie

1. Wysokość wynagrodzenia za Sell-Lead wynosi 50 zł brutto (słownie: pięćdziesiąt złotych).
2. Kwota należna Polecającemu z tytułu realizacji Programu uzależniona będzie od Ruchu wygenerowanego na skutek działań Polecającego, i zostanie przesłana Polecającemu w postaci raportu na adres mailowy podany podczas rejestracji do Programu.
3. Polecający zobowiązany jest podać Usługodawcy szczegółowe dane dotyczące swojego rachunku bankowego (w tym nazwę banku i oddziału, nr oddziału oraz nr rachunku bankowego Polecającego) oraz inne dane niezbędne z uwagi na przepisy podatkowe – za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **program.partnerski@punkta.pl**.
4. Wypłata dokonywana jest przelewem na rachunek wskazany przez Polecającego na podstawie – odpowiednio - faktury, rachunku lub innego dokumentu księgowego wystawianego przez takiego Polecającego za dwa pełne kolejno po sobie następujące miesiące kalendarzowe z dołu tylko w przypadku, gdy stanowi łącznie co najmniej 150 zł (sto pięćdziesiąt złotych polskich) brutto. W przypadku, gdy w danym okresie rozrachunkowym kwota nie przekroczy kwoty minimalnej, o której mowa powyżej, zostaje ona automatycznie dodana do kolejnego okresu rozrachunkowego. Zakumulowane sumy nie są powiększane o jakiekolwiek odsetki. Wynagrodzenie płatne będzie w terminie 30 dni od dnia przesłania prawidłowo wystawionego dokumentu księgowego przez Polecającego.
5. Jeżeli Polecający zakończy udział w Programie zanim należne Polecającemu wynagrodzenie osiągnie kwotę 150 zł netto, Usługodawca wypłaci należne Polecającemu wynagrodzenie w terminie 30 dni licząc od dnia zakończenia udziału w Programie.
6. W przypadku Polecającego, który nie prowadzi działalności gospodarczej, Polecający zobowiązany jest przedstawić Usługodawcy oświadczenie, iż nie jest podatnikiem czynnym podatku VAT.
7. Wszelkie reklamacje odnośnie do rozliczeń w danym okresie rozliczeniowym mogą zostać zgłoszone do Usługodawcy w terminie 14 dni od wysłania przez Usługodawcę rozliczenia w formie raportu danego okresu rozliczeniowego (2 pełnych miesięcy kalendarzowych lub okresu dłuższego w przypadku nieosiągnięcia minimalnej kwoty

- 150 zł netto). Po upływie tego terminu reklamacje dotyczące rozliczenia w danym okresie rozliczeniowym nie będą przez Usługodawcę rozpatrywane.
8. Polecający są zobowiązani do samodzielnego odprowadzenia należności publicznoprawnych, w tym podatków i składek na ubezpieczenie społeczne.
 9. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości Strony wskazują, że Polecający nabywa prawo do wynagrodzenia z chwilą łącznego spełnienia następujących przesłanek:
 - a) zakupu przez użytkownika przy zastosowaniu Kodu Promocyjnego Polecającego ubezpieczenia oraz uiszczenia przez Użytkownika składki ubezpieczeniowej wynikającej z umowy ubezpieczenia dotyczącej Programu zawartej za pośrednictwem Usługodawcy z Użytkownikiem pozyskanym przez Usługodawcę w wyniku realizacji działań Polecającego zgodnie z niniejszym Regulaminem,
 - b) rozliczenia uiszczonej przez Użytkownika składki ubezpieczeniowej przez Usługodawcę z Towarzystwem Ubezpieczeniowym to jest wypłaty przysługującej Usługodawcy prowizji z tytułu umowy ubezpieczenia dotyczącej Programu z tym zastrzeżeniem, że prowizja wypłacona przez Towarzystwo Ubezpieczeń w okresie od 11 dnia poprzedniego miesiąca kalendarzowego do 10 dnia danego miesiąca kalendarzowego rozliczana jest za okres rozliczeniowy obejmujący miesiąc kalendarzowy, który zawiera dzień stanowiący koniec przyjętego w niniejszym Regulaminie okresu rozliczeniowego pomiędzy Usługodawcą a Towarzystwem Ubezpieczeń.
 10. Polecającemu nie przysługuje wynagrodzenie w przypadku, gdy umowa ubezpieczenia dotycząca Programu zawarta za pośrednictwem Usługodawcy z Użytkownikiem pozyskanym przez Usługodawcę w wyniku wykonywania działań przez Polecającego została wznowiona przez Towarzystwo Ubezpieczeniowe bez udziału Usługodawcy lub została opłacona w wyniku działań windykacyjnych
 11. W przypadku zmniejszenia lub potrącenia przez Usługodawcę wynagrodzenia (np. z powodu Fraudu, fikcyjnej sprzedaży lub wypowiedzenia umowy przez Użytkownika) – wynagrodzenie Polecającego ulega odpowiedniemu zmniejszeniu lub potrąceniu w kolejnym okresie, na co Polecający wyraża zgodę akceptując niniejszy Regulamin. W sytuacji braku środków z których można by zmniejszyć lub potrącić wynagrodzenie – Usługodawca ma prawo podjęcia działań windykacyjnych wobec Polecającego.
 12. Nie można przenieść praw do wynagrodzenia na inny podmiot.
 13. W przypadku powzięcia przez Usługodawcę wątpliwości co do prawidłowego wykonywania czynności przez Polecającego, w szczególności w przypadku zgłoszenia Usługodawcy przez podmiot trzeci nienależytego wykonania czynności przez Polecającego, Usługodawca ma prawo do wstrzymania wypłaty wynagrodzenia do czasu wyjaśnienia wszystkich okoliczności sprawy.

§ 7. Odpowiedzialność Usługodawcy

1. Usługodawca nie udziela żadnej gwarancji poprawnego działania Systemu oraz określonego poziomu wynagrodzenia z tytułu korzystania z Programu.
2. Usługodawca ponosi odpowiedzialność tylko powstałą z jego winy. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.
3. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) działania i zaniechania osób trzecich innych niż podwykonawcy Usługodawcy, spowodowane treścią rozpowszechnionych Kodów Promocyjnych,
 - b) nieprawidłowość działań systemów teleinformatycznych, z których korzysta Polecający, Usługodawca lub osoby trzecie,
 - c) działanie siły wyższej.

4. Usługodawca dokłada wszelkiej staranności, aby System działał bezawaryjnie oraz w sposób zapewniający bezpieczeństwo danych. Jednakże, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za wady w działaniu Systemu, przerwy w dostępie do Systemu, przypadki naruszenia danych lub utratę danych w systemie przetwarzania informacji, wady w systemie bezpieczeństwa lub wirusy oraz inne szkodliwe komponenty Systemu i za jakiegokolwiek szkody w usłudze, oprogramowaniu Polecającego i/lub Serwisie spowodowane wirusami lub komponentami oprogramowania.
5. W każdym przypadku odpowiedzialność Usługodawcy wobec Polecającego ograniczona jest do wartości wynagrodzenia zapłaconego Polecającemu w ciągu 6 miesięcy poprzedzających zdarzenie będące podstawą odpowiedzialności.

§ 8. Dane osobowe

1. Informacje dotyczące zbierania i przetwarzania danych osobowych zawarte są w dokumencie Klauzula informacyjna Punkta, <https://dokumenty.punkta.pl/polityka-prywatnosci.pdf>, który jest nieodłączną częścią niniejszego Regulaminu.

§ 9. Udział w Programie

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują Polecającego od chwili jego akceptacji.
2. Polecający ma prawo zrezygnować z Programu w każdej chwili ze skutkiem natychmiastowym, z zastrzeżeniem, że rezygnacja z Programu powoduje konieczność natychmiastowego zakończenia działań związanych z promocją Kodu Promocyjnego. Rezygnacja następuje przesłaniem Rezygnacji z Programu na adres mailowy: program.partnerski@punkta.pl.
3. Z zastrzeżeniem postanowień **ust. 4** poniżej, Usługodawca ma prawo zablokować Polecającemu dostęp do Systemu i Kodu Promocyjnego przypadku:
 - a) rażącego naruszenia przez Polecającego któregokolwiek z postanowień Regulaminu,
 - b) prowadzenia przez Polecającego działalności sprzecznej z prawem lub podejmowania przez Polecającego działań sprzecznych z prawem,
 - c) jakiegokolwiek umieszczenia lub innego wykorzystania znaku graficznego Programu lub znaków graficznych Usługodawcy, lub zamieszczania odnośników do Stron Punkta.pl w Serwisach naruszających którekolwiek z postanowień **§ 3 ust. 5** Regulaminu,
 - d) gdy Polecający usiłuje lub dopuszcza się Fraudu,
 - e) gdy Polecający nie wygeneruje żadnego Ruchu przez okres (6) miesięcy od chwili akceptacji Regulaminu.
4. Blokada dostępu do Systemu i Kodu Promocyjnego oznacza wykluczenie z Programu. W przypadku blokady, Usługodawca poinformuje o tym fakcie Polecającego e-mailem na adres wskazany przez Polecającego do kontaktu.
5. W przypadku zakończenia udziału Polecającego w Programie – niezależnie od przyczyn, Polecający zobowiązany jest do bezzwłocznego usunięcia z Serwisu Kodu Promocyjnego udostępnionego Polecającemu w związku z realizacją Programu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Polecający zobowiązany jest do powiadamiania Usługodawcy o każdej zmianie adresów lub innych danych identyfikujących Polecającego wskazanych przez Polecającego przy przystąpieniu do Programu. W przypadku braku takiego

powiadomienia, wiadomość skierowana na adres podany przez Polecającego będzie uznana za skutecznie doręczoną.

2. Polecający ma prawo zgłaszania reklamacji. Reklamacje w związku z uczestnictwem w Programie pocztą elektroniczną na adres: program.partnerski@punkta.pl. Termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi wynosi 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na adres składającego reklamację wskazany w reklamacji.
3. Właściwym do rozstrzygania sporów wynikających ze świadczenia Usług, w przypadku sporów z podmiotami niebędącymi konsumentami jest sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy. Podmiot będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie relewantne przepisy prawa polskiego, w szczególności: ustawy z 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz.U. z 2022 r., poz. 1360 ze zm.), ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 287 ze zm.), ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2019 r., poz. 1781 ze zm.), ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r., poz. 344 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. Regulamin może ulegać zmianie, o czym Polecający zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty elektronicznej. Polecający, który nie wyraża zgody na postanowienia zmienionego Regulaminu ma prawo zrezygnować z udziału w Programie w terminie 30 dni od dnia powiadomienia o zmianach w Regulaminie. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągle zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszały praw nabytych Polecających będących konsumentami przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na zawarte, realizowane lub wykonane umowy.
7. Regulamin w niniejszej wersji obowiązuje od dnia 10.05.2023 roku.

Wzór formularza rezygnacji z Programu:

Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od Programu.

Adresat:

Punkta Sp. z o.o.,
Al. Jerozolimskie 146D
02-305 Warszawa
e-mail: program.partnerski@punkta.pl.

Niniejszym informuję/informujemy o odstąpieniu od udziału w Programie Kodów Promocyjnych Punkta.pl

Zgłoszenie do udziału w Programie miało miejsce w dniu.....

Imię i nazwisko/Nazwa

Adres

.....
Podpis (tylko, jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data